



Universitetet  
i Stavanger

Lise Haveraaen  
Randi Wågø Aas  
Mikkel Thørrisen  
Hildegunn Sagvaag  
Lisebet Skeie Skarpaas

# Alkoholbruk og alkoholkultur i en industribedrift. En case-rapport fra forskningsprosjektet WIRUS

Rapport nr. 55, UiS  
Juni, 2016

Juni 2016  
ISSN 0806-7031  
ISBN 978-82-7644-656-2  
Rapport nr. 55, Universitetet i Stavanger

Universitetet i Stavanger  
N-4036 Stavanger  
Norge  
[www.uis.no](http://www.uis.no)



Denne case-rapporten er fra forskningsprosjektet  
**Workplace Interventions Preventing  
Risky use of Alcohol and Sick leave  
(WIRUS).**

Prosjektet er finansiert  
av HelseDirektoratet.

**Om rapporten:** I WIRUS-prosjektet deltar en rekke ulike bedrifter, fra ulike sektorer og bransjer. En av disse er en privat bedrift fra industrien. Denne case-rapporten er en presentasjon av denne bedriftens resultater fra fire av områdene som inngår i WIRUS-prosjektet: (1) alkoholbruk, (2) arbeidsrelaterte alkoholnormer, (3) forventninger til alkoholbruk, og (4) situasjoner i den aktuelle bedriften der ansatte eksponeres for alkohol.

## Forord

I Norge har vi hatt tradisjoner for at det kun har vært de som har omfattende problemer med alkoholbruk, som har fått et tilbud på arbeidsplassen. Derved har problemstillinger som kanskje kunne vært identifisert og løst på et tidligere stadium ikke blitt adressert før problemet har vokst seg stort. Dette er i endring, både nasjonalt og internasjonalt. Arbeidsplassen skal nå ivareta en rolle også overfor den betydelige større gruppen som drikker på et nivå som innebærer en risiko for uønskede konsekvenser av alkoholbruk. Bedrifter og bedriftshelsetjenesten er derved i ferd med å få en ny folkehelseoppgave.

Dette er bakgrunnen for et forskningsprosjekt som heter WIRUS, som ser på alkoholbruk i relasjon til sykefravær og sykenærsvær (å være på jobb, men ikke kunne yte 100%). Prosjektet er finansiert av Helsedirektoratet, og utføres av Universitet i Stavanger og KoRus Vest, Stavanger i samarbeid med en rekke andre institusjoner.

WIRUS består av fem studier: (1) Kulturstudien, (2) Screeningen, (3) Effektstudien, (4) Implementeringsstudien, og (5) Innovasjonsstudien. I denne rapporten presenteres noen resultater fra Kulturstudien og Screeningen for én av bedriftene som deltar i WIRUS. Kunnskapen implementeres derved tilbake til bedriften via ulike strategier for kunnskapstranslasjon, som en del av Implementeringsstudien.

Å svare på spørsmål om alkoholbruk i relasjon til arbeidssituasjonen er uvant, og sensitivt. Vi vil derfor formidle en varm takk til ledelse og ansatte i bedriften for at de ville delta i WIRUS-prosjektet.

I WIRUS-prosjektet er vi opptatt av å se og anerkjenne både positive og negative aspekter ved alkoholbruk i tilknytning til arbeidslivet. Vi håper at implementering av forskningsbasert kunnskap fra rapporten kan skje i tråd med en slik forståelse. For oss er det først når forskning får en konkret og nyttig anvendelse i virksomhetene og i samfunnet at vi har oppnådd målet med WIRUS-prosjektet.

Stavanger, 2. juni 2016

Vennlig hilsen  
Randi Wågø Aas, PhD  
Prosjektleder WIRUS



# Innhold

<b>1 BAKGRUNN</b> .....	<b>7</b>
<b>2 MÅL</b> .....	<b>8</b>
<b>3 MATERIALE OG METODE</b> .....	<b>8</b>
3.1 SPØRREUNDERSØKELSE .....	8
3.1.1 Alkoholbruk .....	8
3.1.2 Normer for arbeidsrelatert alkoholbruk .....	9
3.1.3 Forventninger til alkoholbruk.....	9
3.2 GRUPPEINTERVJU.....	10
3.3 ANALYSE.....	10
3.4 FORSKNINGSETIKK.....	10
<b>4 RESULTATER</b> .....	<b>11</b>
4.1 ALKOHOLBRUK I BEDRIFTEN .....	11
4.2 NORMER FOR ARBEIDSRELATERT ALKOHOLBRUK .....	12
4.3 FORVENTNINGER TIL ALKOHOLBRUK .....	13
4.4 SAMMENHENGER MELLOM ALKOHOLBRUK, ALKOHOLNORMER OG FORVENTNINGER TIL ALKOHOLBRUK .....	14
4.5 ARBEIDSRELATERTE SITUASJONER DER ANSATTE EKSPONERES FOR ALKOHOL .....	15
<b>5 DISKUSJON</b> .....	<b>16</b>
<b>6. ANBEFALINGER</b> .....	<b>18</b>
6.1 UTVIKLING/VIDEREUTVIKLING AV EN ALKOHOLPOLICY.....	18
6.2 ANBEFALINGER BASERT PÅ RESULTATENE I BEDRIFTEN.....	19
<b>REFERANSER</b> .....	<b>21</b>
<b>VEDLEGG</b> .....	<b>23</b>
SPØRRESKJEMA: THE ALCOHOL USE DISORDERS IDENTIFICATION TEST (AUDIT).....	23
SPØRRESKJEMA: ALKOHOLNORMER.....	25
SPØRRESKJEMA: FORVENTNINGER TIL ALKOHOLBRUK.....	26
INTERVJUGUIDE: GRUPPEINTERVJU I .....	27



## 1 Bakgrunn

Nesten ni av ti arbeidstakere drikker alkohol. Dette blir ofte forklart med alle de positive aspektene bruk av alkohol har i sosiale sammenhenger. En kartlegging utført av Statistisk sentralbyrå viser imidlertid at 17 prosent av befolkningen har et drikkemønster som kan betegnes som risikofylt (Halkjelsvik & Storvoll, 2014). Økt alkoholkonsum, herunder også arbeidsrelatert alkoholkonsum, henger blant annet sammen med økt tilgjengelighet til alkohol (Frøyland, 2005).

Alkoholkonsum på et risikofylt nivå er forbundet med sosiale, medisinske, jobbrelaterte og økonomiske problemstillinger (Babor, Higgins-Biddle, Saunders & Monteiro, 2001). Det er vanskelig å gi et klart svar på hvor grensen for risikofylt drikking går. Grenseverdier på 14 alkoholenheter<sup>1</sup> pr. uke for kvinner og 21 enheter pr. uke for menn har blitt foreslått (Fauske, 1993). Babor mfl. (2001) har fremhevet at såkalt "lavrisikodrikking" innebærer maksimalt 20 gram alkohol pr. dag maksimalt 5 dager i uken. Det amerikanske National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (2016) understreker at grenseverdien for risikodrikking går ved 7 enheter pr. uke (og maksimalt 3 enheter på én dag) for kvinner og ved 14 enheter pr. uke (og maksimalt 4 enheter på én dag) for menn. Likevel vil slike grenseverdier alltid være kulturspesifikke og individuelle. I Norge har man funnet det hensiktsmessig å operere med verdier på 8 alkoholenheter pr. uke for kvinner og 13 enheter pr. uke for menn (Nesvåg & Lie, 2004).

Forskning har vist at det er behov for å kartlegge mer enn bare antall alkoholenheter over tid for å vite noe om reell risikodrikking. Eksempelvis vil forhold som hvor mye en drikker ved hver situasjon kunne medføre mer negative konsekvenser for sykefravær enn hvor mye en typisk drikker over en gitt periode (Bacharach, Bamberger & Biron, 2010). Dette kan forklares ved at helsekonsekvenser av høyt gjennomsnittsførbruk først viser seg over tid, mens episoder med stordrikking (såkalt binge-drikking der en drikker store mengder alkohol ved én og samme anledning) gjerne medfører midlertidige funksjonsnedsettelse (eksempelvis "fyllesyke") som kan resultere i sykefravær (Bacharach mfl., 2010; Salonsalmi, Laaksonen, Lahlema & Rahkonen, 2009) eller sykenærvær, dvs. å være på jobben uten å kunne yte som normalt.

Individuelle forskjeller vil også spille en rolle med hensyn til hva som er risikofylt drikking. Det er individuelt hvor mye en tåler, og andre aspekter ved livsstilen, for eksempel om en er fysisk aktiv, vil kunne påvirke hvor mye en kan drikke før negative konsekvenser inntreffer. For enkelte grupper vil ethvert alkoholinntak kunne betraktes som risikofylt. Dette gjelder for eksempel: (1) personer som skal kjøre bil eller håndtere maskiner/verktøy, (2) personer som bruker medisiner som interagerer med alkohol, (3) personer som har en medisinsk tilstand som kan forverres av alkohol, og (4) personer som er gravide (National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism, 2016).

I Norge drikkes det lite i direkte arbeidssituasjoner, men alkoholbruk relatert til arbeidssammenhenger hevdes å være utbredt (Frøyland, 2005). Sammenkomster som inkluderer alkohol foregår da utenfor primærarbeidstiden, men i regi av arbeidsplassen, kunder/klienter eller på initiativ fra kollegaer. Bruk av alkohol skjer dermed i gråsoner mellom

---

<sup>1</sup> Med en standard alkoholenhet menes et glass vin (12 cl), en liten flaske pils (35 cl), en drink brennevin (4 cl) eller et glass hetvin (8 cl)



arbeid og fritid. Nesvåg (2005) fant at 23 prosent av det samlede alkoholkonsumet blant et utvalg ansatte i privat norsk næringsliv var arbeidsrelatert.

Flere studier har pekt på at ansatte, både på ledernivå og medarbeidernivå, har positive forventninger til jobberelatert alkoholbruk, herunder forventninger om at alkohol er en effektiv strategi for å mestre arbeidsbelastninger og at alkohol bidrar til å skape gode fellesskap og sosiale relasjoner (Cooper, Russell & Frone, 1990; Henderson, Hutcheson & Davies, 1996). Normer og forventninger utvikles og formes i relasjonelt samspill, blant annet på arbeidsplassen (Kjærheim, Mykletun, Aasland, Haldorsen & Andersen, 1995) og disse normene og forventningene påvirker ansattes alkoholvaner (Ames & Janes, 1992). Ansattes alkoholnormer og –forventninger kan således betraktes som uttrykk for en felles kultur på arbeidsplassen, som i større eller mindre grad kan gjenspeiles i de ansattes alkoholbruk.

Tradisjonelt sett har det vært gruppen med store alkoholproblemer som har fått tilbud og oppmerksomhet gjennom arbeidsplassens helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid. Her har man i de senere årene sett en endring i retning av økt fokus på den betydelig større gruppen som drikker risikofylt. Dette er bakgrunnen for prosjektet WIRUS, som er finansiert av Helsedirektoratet. I prosjektet deltar blant annet en privat bedrift innen industrien. Denne rapporten er en presentasjon av denne bedriftens resultater fra fire av områdene som inngår i WIRUS-studien: (1) alkoholbruk, (2) arbeidsrelaterte alkoholnormer, (3) forventninger til alkoholbruk, og (4) situasjoner tilknyttet den aktuelle bedriften der ansatte eksponeres for alkohol.

## **2 Mål**

Målet med denne rapporten er å beskrive alkoholbruk, arbeidsrelaterte alkoholnormer og forventninger til alkoholbruk blant ansatte i en industribedrift, og beskrive i hvilke jobberelaterte situasjoner ansatte i bedriften eksponeres for alkohol. Rapporten kan brukes som et kunnskapsgrunnlag for arbeid med ruspolicy på arbeidsplassen, og i gråsonen mellom jobb og fritid.

Bedriften dataene er hentet fra ses som et case, og sammenlignes med alle virksomhetene i WIRUS-prosjektet, og også resultater fra en populasjonsstudie. Derved vil resultatene ha overføringsverdi for andre bedrifter.

## **3 Materiale og metode**

I dette kapittelet vil vi beskrive hvordan resultatene vi presenterer er fremkommet. Resultatene baserer seg på to ulike undersøkelser; en spørreundersøkelse og et gruppeintervju.

### **3.1 Spørreundersøkelse**

Spørreundersøkelsen i bedriften ble gjennomført i 2014 - 2015. Den ble sendt til alle ansatte per e-post, og det ble sendt to purringer til de som ikke svarte. I overkant av 3 av 10 (31 %) av de ansatte svarte på spørreskjemaet. Spørreundersøkelsen inneholdt en rekke ulike spørsmål, hvorav noen omhandlet alkoholbruk, arbeidsrelaterte alkoholnormer og forventninger til alkoholbruk. Det er disse som blir beskrevet i denne rapporten.

#### **3.1.1 Alkoholbruk**

Det finnes ulike måter å måle alkoholforbruk og kartlegge drikkemønster i befolkningen. I denne undersøkelsen har vi valgt å bruke måleinstrument Alcohol Use Disorders Identification

Test (AUDIT), som er utviklet av Verdens helseorganisasjon. AUDIT er et kartleggingsverktøy utviklet for å kartlegge risikofylt drikkemønster, det vil si alkoholbruk som har potensiale for negative konsekvenser og/eller som på sikt kan være avhengighetsskapende. AUDIT består av ti spørsmål om forbruk, avhengighet og konsekvenser av drikking (se vedlegg). Det er altså ikke en kartlegging av kun antall enheter en person drikker. En person sine svar på hvert spørsmål legges sammen til en sumskår. Basert på sumskåren kan det identifiseres hvorvidt personen befinner seg i området for lav/ingen risiko (sumskår 0-7), moderat risiko (sumskår 8-15) eller høy risiko (sumskår 16-40) for skadelig alkoholbruk.

Personer som ligger i gruppen for lav eller ingen risiko, har liten risiko for å utvikle alkoholrelaterte problemer (Babor mfl., 2001). Personer som ligger i gruppen for moderat risiko drikker mer enn det som anbefales og har dermed en moderat risiko for utvikling av alkoholproblemer. Personer i høyrisikogruppen står i betydelig fare for å utvikle problemer knyttet til alkoholbruk.

WIRUS-prosjektet definerer dermed risikofylt alkoholkonsum som en sumskår på 8 eller mer på AUDIT<sup>2</sup>. Dette er i samsvar med en rekke andre studier (se Babor mfl., 2001).

Bedriftens resultater for alkoholbruk er sammenliknet med to andre tall. Det ene er gjennomsnittsskåren for alle bedriftene som har deltatt i WIRUS-prosjektet så langt. Det er 8 bedrifter, fra både offentlig og privat sektor, ulike bransjer og fra ulike steder i Norge. Undersøkelsen har til nå blitt sendt ut til 6816 personer. 34,3 prosent av disse har svart på undersøkelsen. Det andre tallet vi sammenlikner deres bedrift med, er en populasjonsstudie utført av Statistisk sentralbyrå i 2012/2013 av et tilfeldig utvalg av den norske befolkningen i alderen 16 til 79 år (Halkjelsvik & Storvoll, 2014). Undersøkelsen ble sendt ut til 3000 personer. Svarprosenten var 55,3. Vi bruker populasjonsstudien som et utgangspunkt eller referanse for å sammenlikne resultater fra WIRUS-prosjektet. Dette blant annet fordi populasjonsstudien, i likhet med WIRUS-studien, har benyttet kartleggingsverktøyet AUDIT.

### **3.1.2 Normer for arbeidsrelatert alkoholbruk**

I spørreskjemaet ble de ansatte bedt om å ta stilling til syv påstander om normer knyttet til alkoholbruk i arbeidsrelaterte situasjoner (se vedlegg). På en skala fra 1 (svært uenig) til 4 (svært enig) ble de ansatte bedt om å vurdere påstander som "*Å ta et glass vin/øl/en drink med kunder eller klienter kan være bra for bedriften/virksomheten*" og "*Å servere alkohol på sosiale arrangement i regi av bedriften setter et dårlig eksempel for de ansatte*". Det ble estimert en sumskår og beregnet et gjennomsnitt for bedriften. Skalaen er basert på The Drinking Social Norms Scale (Barrientos-Gutierrez, Gimeno, Mangione, Harrist & Amick, 2007), oversatt til norsk og forsøkt tilpasset norsk arbeidskultur.

### **3.1.3 Forventninger til alkoholbruk**

Spørreskjemaet inkluderte også åtte påstander om forventninger til virkningen av alkohol (se vedlegg). Påstandene reflekterer personlige tanker, følelser og oppfatninger om alkohol, med fokus på hvilke forventninger den enkelte har til alkohol og hvordan alkoholbruk påvirker en. På en skala fra 1 (svært ofte) til 4 (aldri) ble de ansatte bedt om å ta stilling til forventede virkninger av alkohol, f.eks. "*Alkohol gjør at jeg fungerer eller trives bedre i sosiale settinger*" og "*Alkohol gjør at jeg klarer å jobbe mer*". De ansatte hadde også mulighet til å krysse av for "*Ikke aktuelt*". Det ble estimert en sumskår og beregnet et gjennomsnitt for bedriften. Skalaen

---

<sup>2</sup> Merk at en sumscore på 8 i AUDIT ikke er det samme som 8 alkoholenheter.

er en kortversjon av The Alcohol Expectancy Questionnaire (se Brown, Christiansen & Goldman, 1987), oversatt til norsk.

### **3.2 Gruppeintervju**

Det ble gjennomført et gruppeintervju med fokus på å produsere kunnskap om drikkesituasjoner i bedriften, det vil si i hvilke situasjoner ansatte i bedriften eksponeres for alkohol og hvem som kan betraktes som arrangør for disse situasjonene. Intervjuet ble gjennomført i bedriftens lokaler og ledet av to personer tilknyttet WIRUS-prosjektet. Syv ansatte i bedriften deltok i intervjuet. De ansatte ble rekruttert via en kontaktperson i bedriften som har ansvar for oppfølging av prosjektet. Alle intervjuene startet med at informantene, hver for seg, ble bedt om å skrive ned alle arbeidsrelaterte situasjoner der ansatte blir eksponert for alkohol. Alle situasjonene ble skrevet opp på en tavle og systematisk gjennomgått i plenum. Intervjuet ble tatt opp på lydbånd og transkribert i etterkant. Intervjuet ble gjennomført i henhold til en intervjuguide utviklet for WIRUS-prosjektet (se vedlegg).

### **3.3 Analyse**

Spørreskjemaundersøkelsen ble administrert ved hjelp av programvaren SurveyXact og datamaterialet (besvarelsene på spørreskjemaet) ble analysert gjennom statistikkprogramvaren IBM SPSS. Sumskårer og gjennomsnittsverdier er kalkulert for alkoholbruk, alkoholnormer og forventninger til alkoholbruk, både for bedriften separat og for alle bedriftene i WIRUS-prosjektet samlet. Vi har gjennomført korrelasjonsanalyser for å kunne undersøke sammenhenger mellom disse variablene. Korrelasjon er et statistisk mål på sammenheng eller samvariasjon mellom variabler. Et korrelasjonsmål kan variere fra -1 til +1. Målet sier dermed noe om retning (om sammenhengen er negativ eller positiv) og styrke (hvor sterk sammenhengen er). Den sier imidlertid ikke noe om årsaker, slik at når vi viser til en sammenheng mellom to forhold er det ikke sikkert at den ene forårsaker den andre. Tilknyttet korrelasjonsmålet er det også kalkulert en signifikansverdi, et mål som sier noe om hvor mye lit vi kan feste til det korrelasjonsmålet vi har funnet.

Gruppeintervjuet ble transkribert og analysert ved hjelp av kvalitativ og kvantitativ innholdsanalyse. De ulike drikkesituasjonene ble identifisert og kategorisert på grunnlag av hvem som typisk arrangerer dem (bedriften, ansatte eller eksterne). Microsoft Excel ble brukt som verktøy i analyseprosessen.

I studier som undersøker alkoholrelaterte problemstillinger er det vanlig å analysere menn og kvinner hver for seg. Dette fordi kjønn ofte har en sammenheng med drikkemønster (Mathiesen, Nome, Richter & Eisemann, 2013). Menn drikker generelt oftere og mer enn kvinner, og menn havner oftere enn kvinner i problemer når de drikker (Wilsnack, Wilsnack, Kristjanson, Vogeltanz-Holm & Gmel, 2009). Kvinner er imidlertid mer utsatt for negative alkoholrelaterte skader som leversykdommer og hjerneskader (Greenfield mfl., 2007). Som følge av at det er en lav andel kvinnelige deltakere i bedriften, er det ikke hensiktsmessig å analysere menn og kvinner separat. Resultatene blir derfor vist samlet for begge kjønn.

### **3.4 Forskningsetikk**

Både spørreundersøkelsen og gruppeintervjuundersøkelsen er godkjent av Regional etisk komite for medisinsk og helsefaglig forskningsetikk (REK), noe som innebærer at studien er godkjent

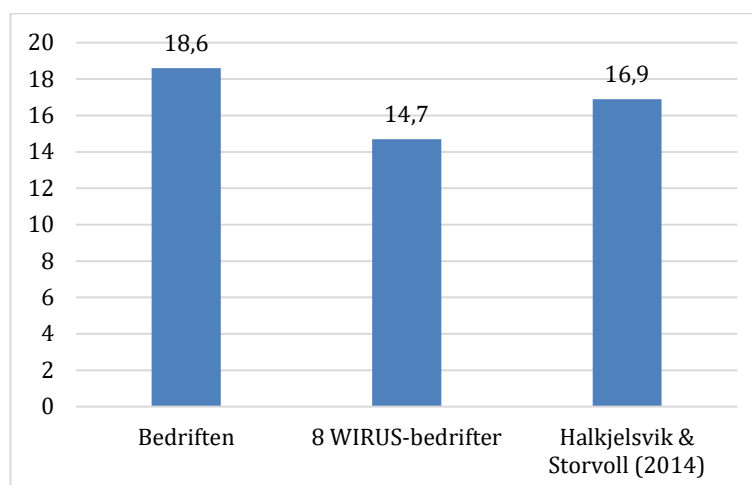
med hjemmel i helseforskningsloven §§ 9 og 33 (2014/647). Dette betyr at deltakerne har gitt sitt samtykke til deltakelse i forkant av studien, basert på informasjon om prosjektets mål og hensikt – det vi kaller et informert samtykke. Deltakerne har blitt opplyst om at det er frivillig å delta, og at de dermed når som helst, og uten begrunnelse, kan trekke sitt samtykke og bli fjernet fra undersøkelsen. Resultatene forklarer ikke alkoholkonsum på individnivå, da alle resultatene som presenteres er anonymisert. Enkeltansattes svar kan derved ikke på noen måte identifiseres. Personvernet og informasjonssikkerheten er ivaretatt; alle opplysninger fra undersøkelsen går direkte til forskere på Universitetet i Stavanger der de umiddelbart blir aidentifisert. Ingen andre enn disse har tilgang på opplysninger som er gitt i undersøkelsen. Det er ikke mulig å identifisere enkeltpersoner, og all data er oppbevart uten personidentifiserbare opplysninger. Alle som jobber i prosjektet har taushetsplikt.

## 4 Resultater

### 4.1 Alkoholbruk i bedriften

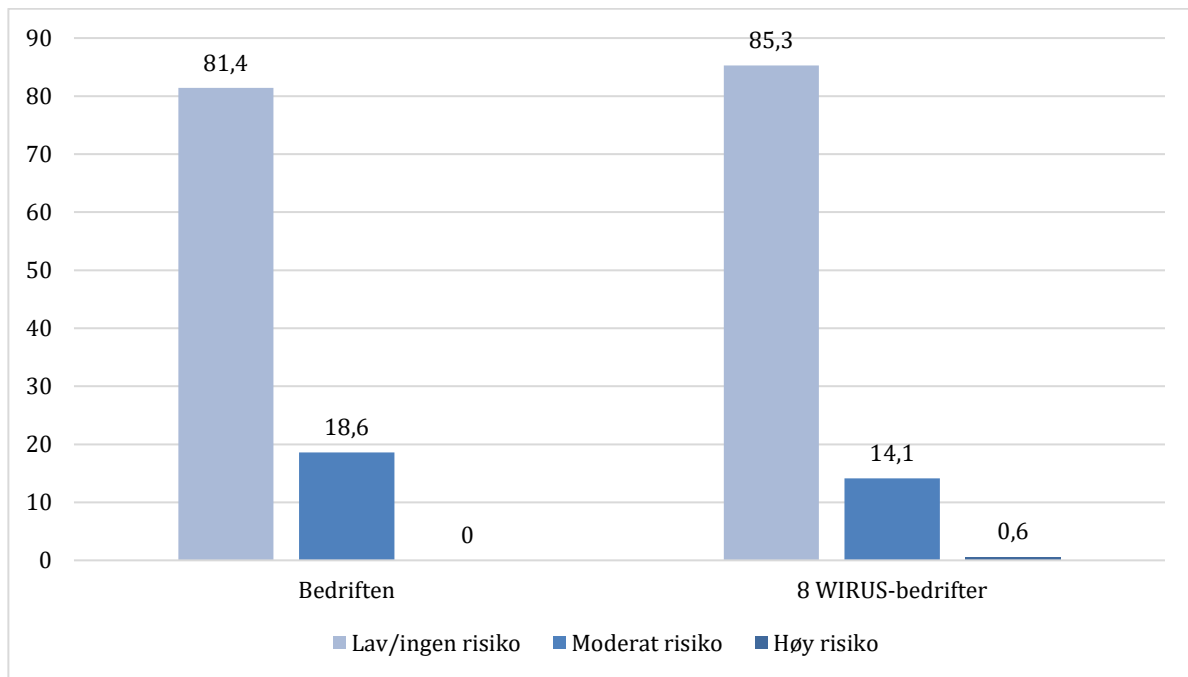
Resultatene viser at gjennomsnittsskåren i AUDIT var 5,3, for bedriften sammenliknet med 4,5 blant samtlige bedrifter i WIRUS. Det betyr at de ansatte i bedriften gjennomsnittlig har et noe høyere alkoholforbruk enn de øvrige bedriftene i undersøkelsen. Av de ansatte som har svart på undersøkelsen i bedriften, ligger 18,6 prosent i gruppen for moderat risiko (se beskrivelse i kap. 3.1.1). Ingen av de ansatte hadde en skår i kategorien for høy risiko.

Figur 1 viser andelen som ligger i disse risikogruppene i bedriften, sammenliknet med de andre bedriftene som er med i prosjektet, og den norske populasjonsstudien til Halkjelsvik og Storvoll (2014). Som vi kan se i figur 1, har bedriften en høyere andel ansatte som ligger i risikozonen enn både gjennomsnittet av bedriftene som er med i WIRUS-prosjektet så langt, og det som ble funnet i Halkjelsvik og Storvoll sin studie. Dette antyder at nesten hver femte ansatt som har deltatt i undersøkelsen i bedriften drikker alkohol på et nivå som kan anses som risikofyllt med hensyn til å utvikle alkohol- og helseproblemer (Babor mfl., 2001).



**Figur 1** viser andelen (i prosent) av ansatte som viser moderat eller høy risiko for alkoholbruk som har potensiale for negative konsekvenser og/eller som på sikt kan være avhengighetsskapende, sammenliknet med gjennomsnittet i alle bedriftene som deltar i WIRUS-prosjektet, samt resultatene fra en populasjonsstudie av Halkjelsvik & Storvoll (2014).

Figur 2 viser fordelingen (i prosent) av de ansattes alkoholbruksskår i kategoriene lav, moderat og høy risiko, sammenliknet med gjennomsnittet for samtlige bedrifter i WIRUS-prosjektet. Som vi kan se i figuren, tyder resultatene på at det i bedriften er flere ansatte med moderat risiko enn gjennomsnittet for WIRUS-bedriftene. Likevel er det ingen i bedriften som skårer høyere enn 14 i AUDIT, hvilket betyr at alle i bedriften som har en sumskår som tilsvarer risikofyllt alkoholbruk ligger innenfor kategorien moderat risiko (det er ingen som befinner seg i kategorien høy risiko).



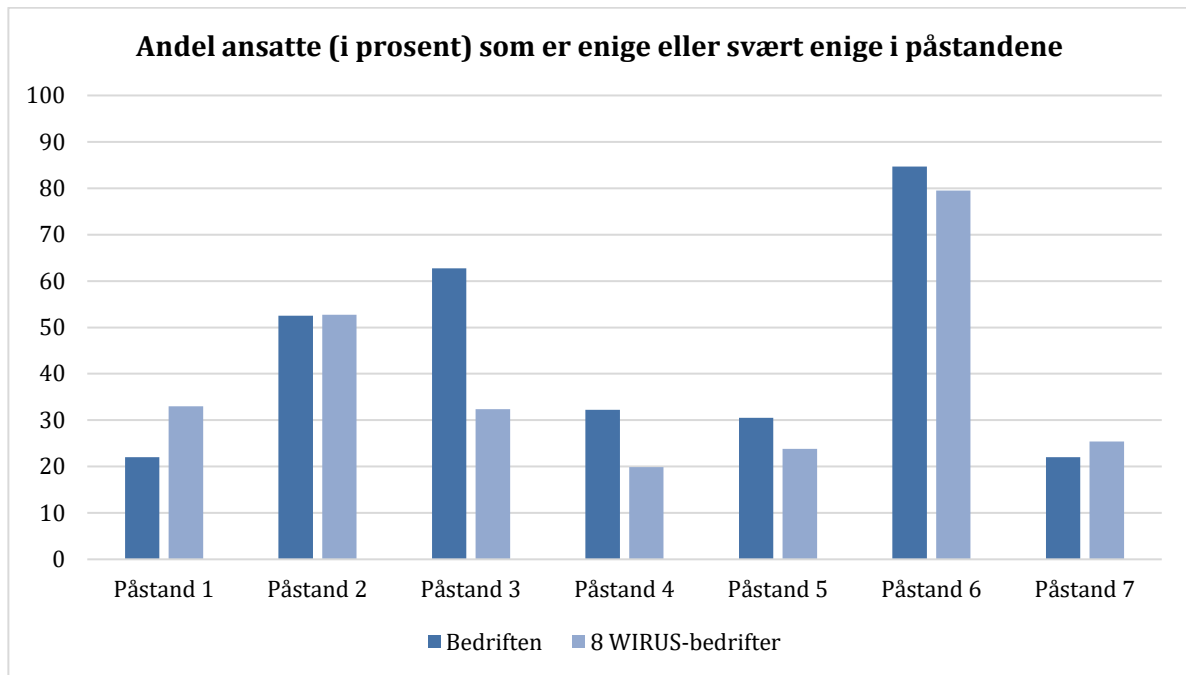
**Figur 2** viser andelen (i prosent) av ansatte i bedriften som har et alkoholbruk med henholdsvis lav/ingen, moderat og høy risiko, sammenliknet med gjennomsnittet for samtlige bedrifter i WIRUS-prosjektet.

#### 4.2 Normer for arbeidsrelatert alkoholbruk

Resultatene viser at de ansatte i bedriften i gjennomsnitt skårer 2,3 på normskalaen, der 1 representerer negative holdninger til alkoholbruk og 4 representerer positive holdninger til alkoholbruk. Dette er noe høyere enn gjennomsnittet for samtlige bedrifter i undersøkelsen (2,2). En gjennomsnittsskår på 2,3 på en skala fra 1 til 4 innebærer likevel at de ansatte, jevnt over, sier seg noe mer uenige enn enige i påstander om at alkohol spiller en positiv rolle i arbeidslivet. Sagt på en annen måte: De ansatte i bedriften har noe mer negative enn positive holdninger til alkoholbruk i arbeidsrelaterte situasjoner. Likevel er det tilsynelatende en noe mer positiv holdning i bedriften til alkoholbruk knyttet til arbeidsplassen enn det som er funnet blant alle bedriftene i undersøkelsen, samlet.

Figur 3 viser andelen ansatte i bedriften som sier seg enige eller svært enige i de syv påstandene, sammenliknet med ansatte i samtlige bedrifter i studien. Forskjellene mellom bedriften og resultatene for alle bedriftene kan ikke sies å være store, men vi ser av figuren at de ansatte i bedriften jevnt over har noe mer positive holdninger til alkoholbruk i arbeidsrelaterte situasjoner enn de andre bedriftene i undersøkelsen. De største forskjellene finner vi knyttet til påstand 3 og 4; ansatte i bedriften er, sammenliknet med andre bedriftene, mer enige i

påstandene "Å ta et glass vin/en øl/en drink med kunder eller klienter kan være bra for virksomheten" (påstand 3) og "Ledere kan gå glipp av verdifull informasjon hvis de ikke sosialiseres med kollegaer over et glass øl eller vin" (påstand 4). På den annen side ser vi at de ansatte i bedriften er noe mer uenige enn de øvrige bedriftene i påstanden om at alkoholkonsum etter jobb er en harmløs måte å slappe av på (påstand 1).



- (1) Å ta et glass vin/en øl/en drink eller to etter jobb er en harmløs måte å slappe av på.
- (2) Å møte kollegaer etter jobb for å ta et glass vin/en øl/en drink en gang i blant kan være med på å øke de ansattes arbeidsmoral.
- (3) Å ta et glass vin/en øl/en drink med kunder eller klienter kan være bra for bedriften/virksomheten.
- (4) Ledere kan gå glipp av verdifull informasjon hvis de ikke sosialiseres med kollegaer over et glass øl eller vin.
- (5) Et glass vin eller øl om dagen kan være bra for helsen.
- (6) Jo oftere en blir eksponert for alkohol, jo mer sannsynlig er det at en utvikler et alkoholproblem.
- (7) Å servere alkohol på sosiale arrangementer i regi av bedriften setter et dårlig eksempel for de ansatte.

**Figur 3** viser andelen ansatte (i prosent) som sier seg enige eller svært enige i de syv påstandene. Bedriftens ansatte er sammenliknet med de ansatte i samtlige bedrifter i studien.

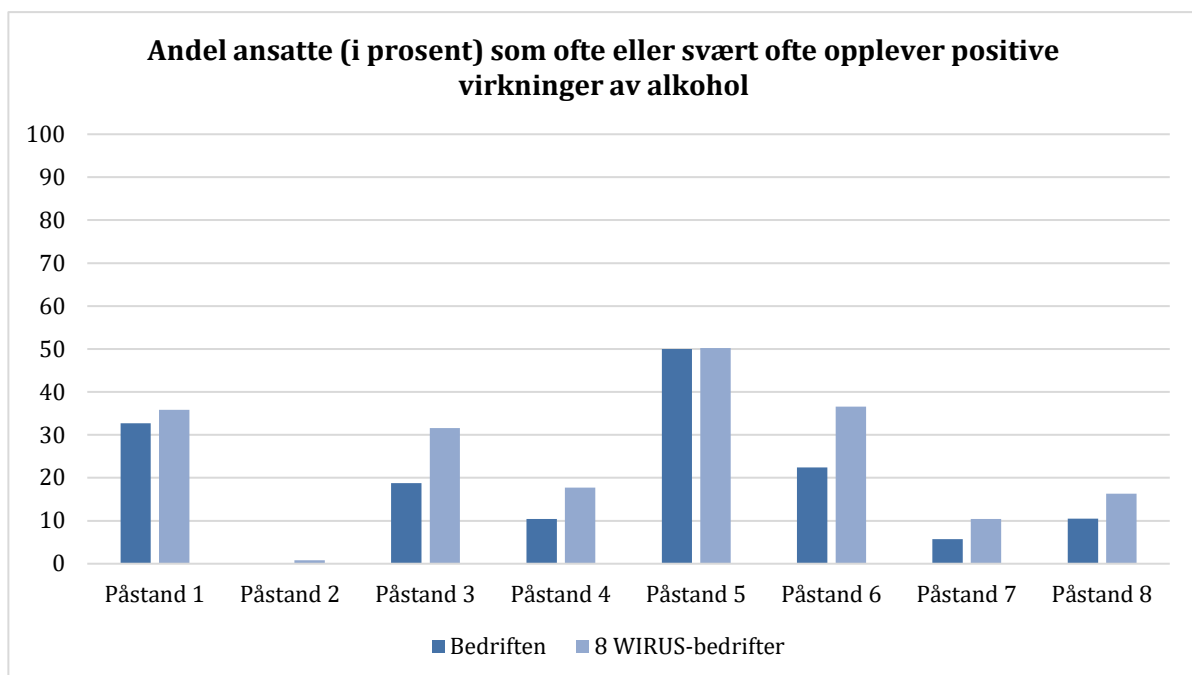
### 4.3 Forventninger til alkoholbruk

I spørreskjemaet ble de ansatte bedt om å vurdere påstander som reflekterer hvilke forventninger den enkelte har til alkohol og hvordan alkoholbruk påvirker en. Svarene ble rangert på en skala fra 1 (negative forventninger) til 4 (positive forventninger). De ansatte kunne også unnlate å ta stilling til påstandene ved å krysse av for "Ikke aktuelt".

Resultatene viser at de ansatte i bedriften i gjennomsnitt skårer 1,7 på forventningsskalaen, hvilket er noe lavere enn gjennomsnittet for alle bedriftene i undersøkelsen (1,8). I likhet med

de andre bedriftene er de ansatte i bedriften jevnt over enige i at alkohol og alkoholbruk påvirker den enkelte mer negativt enn positivt, målt ut fra de åtte påstandene i skalaen.

Figur 4 viser andelen ansatte i bedriften som oppgir at de ofte eller svært ofte opplever positive konsekvenser av alkoholbruk, sammenliknet med ansatte i samtlige bedrifter i studien. Vi ser at de ansatte i bedriften, i likhet med resten av deltakerne i WIRUS-prosjektet, opplever at alkohol primært forventes å gi bedre sosial fungering og/eller trivsel, humør og avslapning (påstand 1, 5 og 6). Som vi ser i figuren har de ansatte i bedriften, jevnt over, noe mer negative forventninger til alkoholbruk enn samtlige ansatte i studien. Særlig oppgir bedriftens ansatte at de sjeldnere enn gjennomsnittet opplever at alkohol gjør dem mindre anspent og bedre i stand til å slappe av (påstand 3 og 6).



(1) Alkohol gjør at jeg fungerer eller trives bedre i sosiale settinger.

(2) Alkohol gjør at jeg klarer å jobbe mer.

(3) Alkohol gjør meg mindre anspent.

(4) Alkohol forøker den seksuelle lysten.

(5) Alkohol gjør meg i bedre humør.

(6) Alkohol gjør at jeg klarer å slappe bedre av.

(7) Alkohol gjør at jeg får mindre smerter.

(8) Alkohol gjør at min indre uro reduseres.

**Figur 4** viser andelen ansatte (i prosent) som oppgir at de ofte eller svært ofte opplever positive konsekvenser av alkoholbruk.

#### 4.4 Sammenhenger mellom alkoholbruk, alkoholnormer og forventninger til alkoholbruk

I tillegg til å se på andelen ansatte som har et risikofylt alkoholbruk og i hvilken grad de ansatte har positive eller negative normer og forventninger til alkohol, er det interessant å undersøke om det er sammenhenger mellom disse variablene. Er det for eksempel slik at ansatte med

høyere alkoholforbruk også har mer positive normer og forventninger enn de som har lavere alkoholbruk?

Tabell 1 er en korrelasjonsmatrise som viser de statistiske sammenhengene mellom variablene, både for bedriften og for samtlige bedrifter i WIRUS-prosjektet. Vi ser at alle sammenhengene er positive, hvilket innebærer at en høyere skår på én variabel er forbundet med en høyere skår på en annen variabel.

Sammenhengene tyder på at ansatte som har et høyt alkoholbruk også har mer positive holdninger og forventninger til alkohol. Sammenhengen mellom alkoholbruk og normer kan betraktes som svak. Sammenhengen mellom alkoholbruk og forventninger er noe sterkere. Det er imidlertid usikkerhet knyttet til disse sammenhengene for bedriftens ansatte (som følge av at sammenhengene ikke er statistisk signifikante). Vi ser jevnt over samme mønster i alle bedriftene.

*Tabell 1. Sammenhenger mellom alkoholbruk, -normer og -forventninger*

<i>Bedriften</i>	Alkoholbruk	Alkoholnormer	Alkoholforventninger
Alkoholbruk	-	.08	.32
Alkoholnormer	.08	-	.12
Forventninger til alkoholbruk	.32	.12	-

<i>8 WIRUS-bedrifter</i>	Alkoholbruk	Alkoholnormer	Alkoholforventninger
Alkoholbruk	-	.38**	.44**
Alkoholnormer	.38**	-	.37**
Forventninger til alkoholbruk	.44**	.37**	-

*Merknad. Korrelasjonsmatrise. \*\*p<.01*

#### **4.5 Arbeidsrelaterte situasjoner der ansatte eksponeres for alkohol**

Tabell 2 viser resultater fra gruppeintervjuet der vi avdekket hvilke arbeidsrelaterte situasjoner der ansatte i denne bedriften eksponeres for alkohol. Situasjonsbetegnelse er basert på de ansattes egne beskrivelser.

*Tabell 2. Identifiserte situasjoner i bedriften der det benyttes alkohol*

Situasjon	Betegnelse
1	Avdelingsarrangement
2	Eksterne møter med overnatting
3	Julebord
4	Kurs (sosial sammenkomst)
5	Kurs/samlinger (interne og eksterne med overnatting)
6	Leverandører/kunder/messesamlinger
7	Middag/ledersamlinger



8	Middag/styremøter
9	Reiser i forbindelser med leverandører/messer
10	Reiser/utland
11	Sommerfest
12	Sosiale arrangementer

Tabell 3 viser antall situasjoner der de ansatte eksponeres for alkohol og hvem som typisk inviterer til de ulike situasjonene. Tabellen viser antall drikkesituasjoner og fordeling basert på arrangør for de 8 bedriftene som så langt deltar i WIRUS-prosjektet. Vi ser i tabellen at det i bedriften er identifisert totalt 12 drikkesituasjoner. 7 av disse (58%) er det bedriften selv som tar initiativ til, mens kollegaer og eksterne arrangerer henholdsvis 1 (8%) og 4 (33%) av situasjonene. Flertallet av situasjonene er altså arrangert av arbeidsgiver, et mønster vi for øvrig også ser hos de fleste andre bedriftene i undersøkelsen. Denne bedriften ligger noe høyere enn gjennomsnittet hva gjelder andel situasjoner i bedriftens egen regi. Vi ser imidlertid at bedriften befinner seg under gjennomsnittet i antall identifiserte situasjoner totalt.

Tabell 3. Fordeling av identifiserte drikkesituasjoner sortert etter arrangør (WIRUS-bedriftene så langt)

Bedrift	Antall situasjoner	Arrangør					
		Bedriften selv		Kollegaer		Eksterne	
		antall	%	antall	%	antall	%
<b>Bedriften</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>58</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>33</b>
2	15	9	60	3	20	3	20
3	17	11	64	2	11	4	23
4	26	13	50	9	34	4	15
5	20	8	40	1	5	11	55
6	13	3	23	4	31	6	46
7	16	7	44	3	19	6	38
8	15	6	40	6	40	3	20
Alle (gjennomsnitt)	16,8	8,0	47,5	3,6	21,3	5,1	31,4

## 5 Diskusjon

Målet med denne rapporten er å beskrive alkoholbruk, arbeidsrelaterte alkoholnormer og forventninger til alkoholbruk blant ansatte i en industribedrift og se det i lys av andre bedrifter, og beskrive hvilke jobberelaterte situasjoner ansatte i bedriften eksponeres for alkohol. Hensikten er å gi forskningsbasert kunnskap til videre arbeid med alkoholbruk knyttet til arbeidslivet. Det kan for eksempel være å få mer innsikt i status på dette området, samt positive og negative forhold ved bruk av alkohol blant egne ansatte. Det kan også være kunnskap som kan brukes i prosessen med å utforme eller videreutvikle en ruspolicy på deres arbeidsplass.

Når det gjelder pålitelighet til studien, er det en styrke at AUDIT er et validert spørreskjema som er utviklet av Verdens helseorganisasjon. Imidlertid har kun i overkant av 3 av 10 (31%) av de ansatte i bedriften svart på spørreundersøkelsen. Lav svarprosent er kun et problem hvis de som har svart ikke er representative for alle ansatte. Det kan vi imidlertid ikke si noe om, da

vi ikke har opplysninger om de som ikke har svart. For eksempel kunne en tro at de som drikker mest alkohol kanskje ikke ville svare, eller en kunne tenke motsatt: At de som har erfart utfordringer med alkoholbruk ønsket å få temaet satt på dagsorden og derved ville svare. Generelt sett må resultater forbundet med lav svarprosent leses med forsiktighet.

Som vist tidligere ligger 18,6 prosent, altså nesten hver femte av de ansatte som svarte på spørreskjemaet, i gruppen med moderat risiko for utvikling av alkoholproblemer. Dette er en noe høyere andel i forhold til gjennomsnittet av bedriftene i WIRUS så langt og høyere enn det som er funnet i tidligere studier (Halkjelsvik & Storvoll, 2014). Imidlertid var det ingen i bedriften som befant seg i høyrisikogruppen.

Det er vanskelig å si noe sikkert om hvorfor bedriften har mange med høy AUDIT-skår. For det første kan lav svarprosent være en del av forklaringen. Desto lavere svarprosent, desto større grunn til å anta at de som deltok i undersøkelsen ikke er representative for bedriften som sådan. Likevel ser vi at bedriftens svarprosent ikke er vesentlig annerledes enn gjennomsnittet for WIRUS-bedriftene, hvilket kan tyde på at svarprosent neppe kan forklare forskjellene mellom bedriftene.

For det andre: Det at kvinner er underrepresentert kan også ha betydning for resultatene. Flere studier peker på at menn drikker mer enn kvinner (Greenfield mfl., 2007; Halkjelsvik & Storvoll, 2014; Mathiesen, Nome, Richter & Eisemann, 2013; Wilsnack, Wilsnack, Kristjanson, Vogelanz-Holm & Gmel, 2009). Denne bedriftens kvinneandel er lavere enn gjennomsnittet blant WIRUS-bedriftene.

For det tredje kan det være at ansatte som ikke drikker alkohol ikke har svart på undersøkelsen, eksempelvis fordi de anser undersøkelsen som irrelevant for dem. Dette har vi forsøkt å unngå i form av hvordan vi har informert ansatte om studien. Det er også rimelig å anta at en slik eventuell effekt ville ha gjort seg tilsvarende gjeldende også i de øvrige WIRUS-bedriftene.

På samme måte som vi fant et høyere alkoholforbruk blant bedriftens ansatte enn gjennomsnittet, fant vi også at de ansatte utviste noe mer positive holdninger til alkohol i arbeidsrelaterte situasjoner (alkoholnormer), men likevel noe mer negative forventninger til hvordan alkoholbruk vil påvirke den enkelte (forventninger til alkoholbruk). Disse forskjellene kan imidlertid ikke karakteriseres som store samlet sett, men for enkelte spørsmål er forskjellene noe større.

Intuitivt kan man tenke seg at det er en sammenheng mellom hvilke forventninger man har til effekten av alkohol og hvilke holdninger man har til bruk av alkohol i jobbsammenheng og faktisk alkoholbruk. Dette ser vi da også statistisk i bedriften: Ansatte som har et høyt alkoholforbruk uttrykker også mer positive normer og forventninger til alkohol. Sammenhengene er imidlertid svakere for bedriften enn for WIRUS-bedriftene samlet. Sammenhengene er heller ikke statistisk signifikante i bedriften.

Hva gjelder de konkrete situasjonene der ansatte eksponeres for alkohol i tilknytning til arbeidet, viser undersøkelsen at det i bedriften er arbeidsgiver/bedriften selv som tar initiativ til flesteparten av situasjonene. I større utstrekning enn kollegaer og eksterne aktører, er det altså arbeidsgiver som arrangerer majoriteten av de identifiserte drikkesituasjonene. I følge forskning er jobberelatert alkoholbruk noe som kommer i tillegg til det man drikker utenfor jobb.

Det kan derfor bidra til at et lite risikofylt alkoholkonsum blir risikofylt når man legger til alkoholbruk knyttet til arbeidsplassen (Nesvåg, 2005).

## 6. Anbefalinger

Når det gjelder råd i forhold til ansatte som skårer risikohøyt på AUDIT anbefaler Babor mfl. (2001) denne fremgangsmåten:

- For personer med moderat risiko (8-15) er det anbefalt å gi personen enkle råd om redusering av alkoholforbruk.
- For personer med høy risiko (16-40) anbefales det å gi enkle råd, kort rådgivning og oppfølging, samt videre diagnostisering hvis personen ikke klarer å redusere konsumet eller det er mistanke om avhengighet. Det anbefales å henvise personen til en spesialist for diagnostisering og behandling. Videre henvisning må i den forbindelse gjøres av fastlege eller bedriftshelsetjeneste. Det er ikke arbeidsgivers ansvar å henvise videre til spesialisthelsetjenesten, selv om arbeidsgiver kan inkludere behandling i en AKAN-avtale.

Studier viser god effekt av arbeidsmiljøtilnæringer som begrenser tilgjengeligheten til alkohol (Ames & Bennett, 2011). Forskning har også vist at enkle intervensjoner har stor effekt i forhold til å redusere alkoholkonsumet til grupper som har et risikofylt alkoholbruk (Halkjelsvik & Storvoll, 2014). Det har også blitt vist at en kollektiv tilnærming i forhold til å redusere den enkeltes alkoholkonsum er effektivt i et forebyggingsperspektiv (Frøyland, 2014). Å sette fokus på alkohol, samt ha en klar alkoholpolicy forankret i bedriften (ansatte og ledelse) kan være en viktig brikke i arbeidet med å forebygge alkoholproblemer blant de ansatte. I arbeidet med alkohol i en arbeidslivskontekst er det å se en positiv bruk opp mot en negativ bruk viktig, slik at en balanserer nytteverdi og risiko i en og samme vurdering.

### 6.1 Utvikling/videreutvikling av en alkoholpolicy

En alkoholpolicy er et sett felles kjøreregler for bedriften som nedfelles i et eget dokument. Dette dokumentet skal uttrykke bedriftens holdning til alkoholbruk, både i arbeidstiden og i arbeidsrelaterte situasjoner som foregår på fritiden. Sentrale punkter for utvikling og videreutvikling av en slik policy er:

- Dokumentet bør være så enkelt og tydelig som mulig
- Policyen må forankres gjensidig forpliktende mellom ledelsen og de ansatte
- Bedriften må selv ta stilling til hva som anses som uakseptabel alkoholbruk
- Kartlegge hvilke risikofaktorer som foreligger
- Beskrive hva som betraktes som brudd på policyen
- Beskrive hvordan eventuelle brudd på policyen skal håndteres. Det er viktig at ansatte vet hva som forventes og at ledere vet hva de skal gjøre dersom bruddsituasjoner oppstår

Mer informasjon om utforming av ruspolicyer finner dere på Akans nettsider. Der ligger også nedlastbare eksempler og maler på policydokumenter.

Åpne dialoger og drøftinger om alkohol er viktig med sikte på å produsere kunnskap og klargjøre hva som er bedriftens holdning til arbeidsrelatert alkoholbruk. Slik dialog er hensiktsmessig for å kunne utvikle/videreutvikle en god policy som kan forankres på samtlige nivåer i bedriften. Akan har to verktøy som kan bidra i dette arbeidet og som kan brukes gratis av bedriften selv: Dialogverksted og dilemmaverktøy.

Akan beskriver *dialogverkstedet* som en digital workshop som tar sikte på å forenkle en diskusjon om bedriftens alkoholkultur. Dialogverkstedets formål er å legge til rette for aktiv medvirkning fra de ansatte. Verkstedet forløper i tre faser: (1) kartlegging av sosiale situasjoner der det drikkes alkohol, (2) vurdering av drikkesituasjonene i forhold til helse, miljø, sikkerhet, omdømme osv., og (3) formulering, revidering og bekjentgjøring av bedriftens alkoholpolicy.

*Dilemmaverktøyet* er også digitalt tilgjengelig og kan benyttes av bedriften selv. Verktøyet inneholder ni korte filmer som aktualiserer dilemmasituasjoner i arbeidslivet knyttet til alkohol. Hensikten med filmene er å legge til rette for drøfting av situasjoner og dilemmaer som kan oppstå i bedriften. Dette vil kunne bidra til bevisstgjøring omkring bedriftens policy eller være et viktig bidrag for å videreutvikle policyen.

Mer informasjon om disse verktøyene og mer om hvordan arbeidslivet kan forebygge og håndtere problematisk rusbruk finner dere på Akans nettsider og i deres veileder (Akan, 2015). Verktøyene er gratis tilgjengelig på nettsiden.

Det er også etablert et nettverk, ALOR-nettverket i mange av landets regioner. Det er en møteplass for personer som er opptatt av arbeidsliv og rus, både ledere, HMS-personell, ansatte i personalavdelinger (HR) og for kollegaer med erfaring innenfor feltet.

## **6.2 Anbefalinger basert på resultatene i bedriften**

På grunnlag av resultatene i undersøkelsene anbefaler vi følgende:

- At bedriften hever bevissthetsnivået omkring alkohol, eksempelvis ved å igangsette et arbeid med å utforme en klar og tydelig alkoholpolicy.
- At alkoholpolicyen utvikles, drøftes og forankres gjennom en bred prosess i bedriften. Dette kan for eksempel gjøres ved å gjennomføre dialogverksted og ved å benytte dilemmaverktøy (se pkt. 6.1 ovenfor). Slike verktøy vil også kunne bidra til å tydeliggjøre i hvilken grad eksisterende policy faktisk blir fulgt.
- At policyen – og drøftingene forut for utformingen av denne – bør inkludere dialog og bevisstgjøring rundt situasjoner i arbeidsplassens regi der ansatte eksponeres for alkohol. Dokumentet bør også presisere hvordan bekymringer omkring alkoholbruk skal håndteres i bedriften og hvordan eventuelle brudd på policyen skal sanksjoneres.
- Å sørge for at alkoholpolicyen blir et dynamisk produkt/dokument, i den forstand at alkoholrelaterte forhold og temaer blir en løpende del av bedriftens helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid.

*Videre lesning:*

[www.akan.no](http://www.akan.no)

[www.snakkomrus.no](http://www.snakkomrus.no)

<http://alor.no>

## Referanser

- Akan. (2015). *Veileder i Akan-modellen. Hvordan arbeidslivet kan forebygge og håndtere problematisk rusmiddelbruk og spill*. Tilgjengelig fra <http://www.akan.no>
- Ames, G. M., & Bennett, J. B. (2011). Prevention interventions of alcohol problems in the workplace. *Alcohol Research & Health, 34*(2), 175-187.
- Ames, G., & Janes, C. (1992). A cultural approach to conceptualising alcohol and the workplace. *Alcohol Health and Research World, 16*, 112-119.
- Babor, T. F., Higgins-Biddle, J. C., Saunders, J. B., & Monteiro, M. G. (2001). *AUDIT. The Alcohol Use Disorders Identification Test. Guidelines for use in primary care*. Geneva: Verdens helseorganisasjon.
- Bacharach, S. B., Bamberger, P., & Biron, M. (2010). Alcohol consumption and workplace absenteeism: The moderating effect of social support. *Journal of Applied Psychology, 95*(2), 334-348.
- Barrientos-Gutierrez, T., Gimeno, D., Mangione, T. W., Harestad, R. B., & Amick, B. C. (2007). Drinking social norms and drinking behaviours: A multilevel analysis of 137 workgroups in 16 worksites. *Occupational and Environmental Medicine, 64*, 602-608.
- Brown, S. A., Christiansen, B. A., & Goldman, M. S. (1987). The Alcohol Expectancy Questionnaire – An instrument for the assessment of adolescent and adult alcohol expectancies. *Journal of Studies on Alcohol, 48*(5), 483-491.
- Cooper, M., Russell, M., & Frone, M. (1990). Work stress and alcohol effects: A test of stress-induced drinking. *Journal of Health and Social Behaviour, 31*, 260-276.
- Fauske, S. (1993). *Core models and guiding principles for project implementation of AD/GLO/92/586*. Geneva: Verdens helseorganisasjon.
- Frøyland, K. (2005). *Arbeidsliv og rus: Kunnskapsstatus anno 2005*. Oslo: Instituttet.
- Frøyland, K. (2014). Arbeidsliv, rusmiddelbruk og forebygging – Tendenser og funn i nyere forskning. I H. Sagvaag & B. Sikveland (red.), *Alkohol + Arbeidsliv = Sant? En vitenskapelig antologi*. Oslo: Gyldendal Arbeidsliv.
- Greenfield, S. F., Brooks, A. J., Gordon, S. M., Green, C. A., Kropp, F., McHugh, R. K., ... Miele, G. M. (2007). Substance abuse treatment entry, retention, and outcome in women: A review of the literature. *Drug and Alcohol Dependence, 86*(1), 1-21.
- Halkjelsvik, T., & Storvoll, E. (2014). Andel av befolkningen i Norge med et risikofyllt alkoholkonsum målt gjennom Alcohol Disorders Identification Test (AUDIT). *Nordic Studies on Alcohol and Drugs, 31*.
- Henderson, M., Hutcheson, G., & Davies, J. (1996). *Alcohol and the workplace*. København: Verdens helseorganisasjon.
- Kjærheim, K., Mykletun, R., Aasland, O., Haldorsen, T., & Andersen, A. (1995). Heavy drinking in the restaurant business: The role of social modelling and structural factors of the workplace. *Addiction, 90*, 1487-1495.

- Mathiesen, E. F., Nome, S., Richter, J., & Eisemann, M. (2013). Alcohol use patterns in a Norwegian general population-based sample with special reference to socio-demographic variables. *Journal of Public Health, 21*, 241-249.
- National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. (2016, 29. februar) *Drinking levels defined*. Nedlastet fra <http://www.niaaa.nih.gov>
- Nesvåg, S. (2005). *Alkoholkultur i norsk arbeidsliv: You could be yourself, but where is the comfort in that?*. Oslo: Unipub.
- Nesvåg, S., & Lie, T. (2004). Rusmiddelbruk blant ansatte i norsk privat næringsliv. *Nordisk alkohol- og narkotikatidsskrift, 21*(2), 91-109.
- Salonsalmi, A., Laaksonen, M., Lahlema, E., & Rahkonen, O. (2009). Drinking habits and sickness absence: The contribution of working conditions. *Scandinavian Journal of Public Health, 37*, 846-854.
- Wilsnack, R. W., Wilsnack, S. C., Kristjanson, A. F., Vogeltanz-Holm, N. D., & Gmel, G. (2009). Gender and alcohol consumption: Patterns from the multinational GENACIS project. *Addiction, 104*(9), 1487-1500.

## Vedlegg

### Spørreskjema: The Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT)

Vi vil nå stille deg noen spørsmål angående ditt alkoholforbruk det siste året. Sett et kryss i den boksen som best beskriver ditt svar i forhold til hvert spørsmål.

Hvor ofte har du drukket alkohol det siste året?

- (0)  Aldri
- (1)  Månedlig eller sjeldnere
- (2)  2-4 ganger i måneden
- (3)  2-3 ganger i uken
- (4)  4 ganger i uken eller mer

Hvor mange alkoholenheter tar du på en "typisk drikkedag"?

Med én standard alkoholenhet menes et glass vin (12cl), en liten flaske pils (35cl), en drink brennevin (4cl), et glass hetvin (8cl).

- (0)  1-2
- (1)  3-4
- (2)  5-6
- (3)  7-9
- (4)  10 eller flere

I løpet av det siste året, hvor ofte har du drukket seks alkoholenheter eller mer?

Med én standard alkoholenhet menes et glass vin (12cl), en liten flaske pils (35cl), en drink brennevin (4cl), et glass hetvin (8cl).

- (0)  Aldri
- (1)  Sjelden
- (2)  Noen ganger i måneden
- (3)  Noen ganger i uken
- (4)  Nesten daglig

Hvor ofte i løpet av det siste året var du ikke i stand til å stoppe å drikke etter at du hadde begynt?

- (0)  Aldri
- (1)  Sjelden
- (2)  Noen ganger i måneden
- (3)  Noen ganger i uken
- (4)  Nesten daglig

Hvor ofte i løpet av det siste året unnlot du å gjøre ting du skulle ha gjort pga. drikking?

- (0)  Aldri
- (1)  Sjelden
- (2)  Noen ganger i måneden
- (3)  Noen ganger i uken



(4)  Nesten daglig

Hvor ofte i løpet av det siste året startet du dagen med alkohol?

- (0)  Aldri  
(1)  Sjelden  
(2)  Noen ganger i måneden  
(3)  Noen ganger i uken  
(4)  Nesten daglig

Hvor ofte i løpet av det siste året har du hatt skyldfølelse på grunn av drikking?

- (0)  Aldri  
(1)  Sjelden  
(2)  Noen ganger i måneden  
(3)  Noen ganger i uken  
(4)  Nesten daglig

Hvor ofte i løpet av det siste året har det vært umulig å huske hva som hendte kvelden før på grunn av drikking

- (0)  Aldri  
(1)  Sjelden  
(2)  Noen ganger i måneden  
(3)  Noen ganger i uken  
(4)  Nesten daglig

Har du eller andre blitt skadet som følge av at du har drukket?

- (0)  Nei  
(2)  Ja, men ikke i løpet av det siste året  
(4)  Ja, i løpet av det siste året

Har en slektning, venn eller lege bekymret seg over drikkingen din, eller antydnet at du bør redusere?

- (0)  Nei  
(2)  Ja, men ikke i løpet av det siste året  
(4)  Ja, i løpet av det siste året

## Spørreskjema: Alkoholnormer

Angi i hvilken grad du er enig i følgende utsagn (sett ett kryss per linje):

	Svært uenig	Uenig	Enig	Svært enig
(1) Å ta et glass vin/en øl/en drink eller to etter jobb er en harmløs måte å slappe av på	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) Å møte kollegaer etter jobb for å ta et glass vin/en øl/en drink en gang i blant kan være med på å øke de ansattes arbeidsmoral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) Å ta et glass vin/en øl/en drink med kunder eller klienter kan være bra for bedriften/virksomheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) Ledere kan gå glipp av verdifull informasjon hvis de ikke sosialiseres med kollegaer over et glass øl eller vin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) Et glass vin eller øl om dagen kan være bra for helsen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) Jo oftere en blir eksponert for alkohol, jo mer sannsynlig er det at en utvikler et alkoholproblem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) Å servere alkohol på sosiale arrangement i regi av bedriften setter et dårlig eksempel for de ansatte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Spørreskjema: Forventninger til alkoholbruk

Ta stilling til følgende påstander (sett ett kryss per linje):

	Svært ofte	Ofte	Sjelden	Aldri	Ikke aktuelt
(1) Alkohol gjør at jeg fungerer eller trives bedre i sosiale settinger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) Alkohol gjør at jeg klarer å jobbe mer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) Alkohol gjør meg mindre anspent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) Alkohol forøker den seksuelle lysten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) Alkohol gjør meg i bedre humør	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) Alkohol gjør at jeg klarer å slappe bedre av	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) Alkohol gjør at jeg får mindre smerter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) Alkohol gjør at min indre uro reduseres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Intervjuguide: Gruppeintervju I

### Kan dere fortelle om hvilke situasjoner alkohol brukes på deres arbeidsplass?

#### Gule lapper

- *Be deltagerne skrive ned så mange situasjoner som dere kommer på der ansatte i deres bedrift drikker alkohol (en lapp for hver situasjon). Vi bruker 5 minutter. Skriv hvilken situasjon og hvem som inviterer. Ta med alle typer situasjoner, også de som andre (ikke bedriften eller de ansatte) inviterer til.*
- Instruksjon til forsker: Først lager vi en oversikt over hvilke situasjoner der alkohol har en naturlig plass på tavlen, så går vi gjennom hver og en av disse (husk både formelle og uformelle situasjoner)?

#### Samtale om det som kom frem på gule lapper: Mulige oppfølgingsspørsmål der noe er uklart:

- (Hva kaller dere denne situasjonen? (som lønningspils, fredagspils, onsdagspils, fester))
- (Hvem inviterer?)



---

Universitetet  
i Stavanger

Juni 2016  
ISSN 0806-7031  
ISBN 978-82-7644-656-2  
Rapport nr. 55, Universitetet i Stavanger

Universitetet i Stavanger  
N-4036 Stavanger  
Norge  
[www.uis.no](http://www.uis.no)